

Международный креативный форум Pandora 2011



Проект № 1	: Компания «Queensday», Нидерланды
Краткое описание	Раз в год в Нидерландах проходит праздник «Queensday». В этот день все одеваются в одежду оранжевого цвета и выглядят одинаково. Также в этот день все жители могут свободно торговать на открытых рынках. Такие рынки настолько популярны, что каждый отмечает выбранное им место на улице клейкой лентой с надписью «bezet» - «занято», за день до праздника. Для компании StepStone – рекрутингового агентства, этот день был хорошей возможностью показать, что люди уникальны. StepStone разослал ДМ коробку 200-ам крупным датским компаниям.
Цель	Организовать встречи с представителями по продажам StepStone.
Проблема	Оригинальное использование национальных традиций в рекламной деятельности.
Целевая аудитория	200 крупнейших компаний.
Творческая стратегия	Слоган на ДМ коробке гласил: «Один день – мы одинаковы, но 364 дня – уникальны». Люди, которых вы ищите, не придут к вам. StepStone предоставит Вам самых лучших кандидатов.
Описание компании	В ДМ коробке помимо информации также лежала лента с надписью «bezet» - «занято». Лента несла двойной смысл: StepStone предлагал людей, которые были не заняты, при этом можно было использовать эту ленту на Qweensday, чтобы отметить свое место на рынке.