

## Международный креативный форум Pandora 2011



<b>Проект № 2</b>	:	<b>Ваучер на консультацию ландшафтного дизайнера, Нидерланды</b>
<b>Краткое описание</b>	<p>Stichting Groenkeur, национальная ассоциация ландшафтных дизайнеров, обратился к Vandebusken с вопросом, каким образом они могут помочь своим членам - ландшафтным дизайнерам, увеличить свой оборот в кризис, когда такие услуги, как ландшафтный дизайн, перестали быть в списке приоритетов потребителей.</p> <p>Vandenbusken разработал кампанию с концепцией ваучера Национальной Ассоциации на консультацию ландшафтного дизайнера. Стоимость ваучера составляла 75 евро. За эту сумму ландшафтный дизайнер приезжал домой к клиенту на час, оценивал сад и давал консультации. Советы дизайнера предоставлялись в виде персонализированного отчета, изготовленного на заказ, который клиент получал через неделю. Отличный способ заинтересовать клиента и оценить затраты потенциальных клиентов после такого посещения!</p>	
<b>Цель</b>	<p>Основная: закрепить бренд Groenkeur как признанного лидера ландшафтного дизайна. Второстепенная: организовать каждому дизайнеру 5 визитов.</p>	
<b>Проблема</b>	<p>Помочь своим членам (ландшафтным дизайнерам) увеличить бизнес в кризис.</p>	
<b>Целевая аудитория</b>	<p>Жители Голландии; доход на 2/3 выше среднего; владельцы (не арендаторы) домов; топ менеджеры или руководителей компаний.</p>	
<b>Творческая стратегия</b>	<p>Ваучер является инициативой снизить психологический порог потребителей перед обращением за советом к дизайнерам. Используя прекрасную концепцию, а также различные мероприятия через СМИ, в том числе радио, Vandebusken внесла большой вклад в позиционирование этого уникального продукта.</p>	