

Международный креативный форум Pandora 2011



Проект № 3	:	Компания «Воздушные мили коалиции PLUS в Квебек», Канада
Краткое описание	В сентябре 2010 года, на рынок Квебека входил новый конкурент, угрожая продажам розничных спонсоров, работающих с программой «Подарочные воздушные мили». Необходимо было принять защитные меры для уменьшения влияния этого конкурента.	
Цель	Основная цель - стимулирование продаж и погашение подарочных купонов.	
Проблема	Разработать кампанию по активизации клиентов программы «воздушные мили» и создать ажиотаж по зарабатыванию и погашению подарочных воздушных миль, одновременно укрепляя позиции всех спонсоров программы.	
Целевая аудитория	Действующие участники программы «воздушные мили» в Квебек.	
Творческая стратегия	Дизайн, который стимулировал бы держателей карты использовать свои воздушные мили каждый раз, когда они совершали покупки. Мы создали изображение PLUS (на французском «больше») как визуальный знак любых акций спонсоров. Он ассоциировался со всеми преимуществами акций и ключевым словом, таким образом, мы одновременно использовали визуальные и словесные сигналы.	
Описание компании	Компания началась за 2-3 недели до запуска конкурирующих программ. Был создан небольшой буклет-купон по концепции «Plus» (More), состоящий из огромного количества продукта и акций, тем самым, подкрепляя концепцию визуально. Буклет распространили среди 3 млн. домохозяйств и обеспечили участникам программы доступ к наибольшему количеству розничных продавцов. В кампании также использовались POS-баннеры и плакаты в магазинах, электронные рассылки, веб-баннеры, и 30-секундный ролик на радио.	