

Международный креативный форум Pandora 2011



Автор загрузки	:	«Поцелуй на память», Бельгия
Краткое описание	Knokke-Heist - изысканный городок в Бельгии, центр искусств и непреодолимый магнит для туристов в летнее время. Однако в зимний период туристическая активность в Knokke-Heist падает.	
Цель	Посредством низко-бюджетной компании привлечь туристов в зимнее время.	
Проблема	С помощью низкобюджетной рекламной компании убедить людей приехать в Knokke-Heist в зимнее время.	
Целевая аудитория	Высшее общество (A,B,C+)	
Творческая стратегия	Съемка ролика «Самое ужасное предложения руки и сердца на футбольном матче между Cercle Brugge and Standard». «Будка для поцелуев», где 12 и 13 февраля влюбленные могли бы отметить свою любовь поцелуем, после чего все "целующиеся" получают фотографию. Участие в видео конкурсе с выигрышем «гастрономических выходных» и бесплатного шампанского на набережной.	
Описание компании	Ролик был отмечен 1,5 млн. просмотрами на YouTube, вызвал большой шум в блогах и социальных медиа. После запуска компании был выпущен пресс-релиз «День Святого Валентина в Knokke-Heist», а город стал «лучшим местом для предложения руки и сердца». Релиз широко публиковался в средствах массовой информации. В честь дня Святого Валентина в Knokke-Heist была сделана "Будка для поцелуя». Поцелуй на память превратился в «место на память».	