

## Международный креативный форум Pandora 2011



<b>Проект № 7</b>	:	<b>Gordon's Gin CRM, UK</b>
<b>Краткое описание</b>	<p>Все элементы компании описаны здесь:</p> <p><a href="http://review.tmw.co.uk/awards/casestudy.asp?cs=gordons&amp;l=1">http://review.tmw.co.uk/awards/casestudy.asp?cs=gordons&amp;l=1</a></p>	
<b>Цель</b>	<p>Дать людям дополнительные причины любить джин Gordon's и напомнить им, что истинной ценностью Gordon's является его невероятный вкус.</p>	
<b>Проблема</b>	<p>Через прекрасный дизайн и содержание напомнить нашим членам CRM, что они являются потребителями настоящей ценности.</p>	
<b>Целевая аудитория</b>	<p>Все члены CRM Гордон Джин.</p>	
<b>Творческая стратегия</b>	<p>Все элементы компании можно посмотреть на сайте:</p> <p><a href="http://review.tmw.co.uk/awards/casestudy.asp?cs=gordons&amp;l=1">http://review.tmw.co.uk/awards/casestudy.asp?cs=gordons&amp;l=1</a></p> <p>Восхитительные места в разных частях страны, где можно насладиться Гордоном; фантастический ужин, игры зимним вечером; вкусный традиционный домашней сердечные коктейль. Сохранение во всем британского стиля.</p>	
<b>Описание компании</b>	<p>Все элементы компании можно посмотреть на сайте:</p> <p><a href="http://review.tmw.co.uk/awards/casestudy.asp?cs=gordons&amp;l=1">http://review.tmw.co.uk/awards/casestudy.asp?cs=gordons&amp;l=1</a></p>	